

2015年6月22日

会員各位

SAM東京支部事務局

2015年7月度例会のご案内

拝啓 皆様にはますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、東京支部2015年7月度例会のご案内を申し上げます。今回は、高橋誠様にご登壇いただき、「ネーミングの良し悪しが、勝負を決める！」をテーマにお話しいただきます。

高橋様は創造性研究の第一人者です。またネーミング開発の草分けで、日本郵便の「ゆうパック」や、トヨーサッシの「トステム」、旧郵便貯金会館で宿泊施設の「メルパーク」、駅前商業施設の「たまプラーザテラス」などのネーミングを手掛けた業界のオーソリティです。

今回の例会では、①ネーミングを変えたら売上げが大倍増、②社名や商品名だけでなく部門名や肩書もネーミングが大切、③ネーミングしてから著名ブランドにまで仕上げる秘訣、などについてお話しいただく予定です。

つきましては、ぜひ多くの皆さまのご参加をお待ちしております。

敬具

記

■日時：2015年7月27日（月） 12:00～13:40

■会場：（社）日本外国特派員協会（プレスクラブ）会議室

〒100-0006 千代田有楽町1-7-1 有楽町電気ビル北館20階 TEL:03-3211-3161

※今回の会場はプレスクラブです。お間違いの無いようお願いいたします。

■講師：高橋 誠先生（株）創造開発研究所代表、日本教育大学院大学特任教授（教育学博士）

【略歴等】昭和18年生まれ。東京教育大心理学卒、筑波大・東洋大大学院修了。産能短大専任講師を経て、1974年に創造性の研究と実践をめざし（株）創造開発研究所を創立、代表取締役任に。日本創造学会の理事長・会長を経て現在理事。電通、NTV、日本生命、日本航空等の企業や行政に企業戦略、人事・教育戦略、企画開発、新商品開発、マーケティング等を指導、指導企業は2000社、教育対象は20万人以上。ネーミングは、BIG EGG・かもめ〜る・ゆうパック・TOSTEM・Teny（テレビ新潟）・くるりんポイ（排水口）など300以上を開発。著書に「最新のネーミング強化書」（PHP）、「問題解決手法の知識」「会議の進め方」「ひらめきの法則」（以上、日経）、編著に「創造力事典」（日科技連）「教師のための教育メソッド入門」（教育評論社）等、計77冊。

■テーマ：ネーミングの良し悪しが、勝負を決める！

■会費：3,000円（ビジターの方は5,000円）

■ご出欠：2015年7月21日（火）までに同封ハガキでお知らせください。

※お申込後にキャンセルされる場合は、前々日（土日を除く）までにご一報ください。

■次回：8月はお休みになります。9月度例会は9月8日（火）を予定しております。

以上

【事務局】 〒158-8630 世田谷区等々力6-39-15
（学）産業能率大学 総務課内（福田）
TEL. 03-3704-9046/FAX. 03-3704-9430