

## 会員、ビジター各位

## SAM大阪支部

〒530-0003 大阪市北区堂島2-4-27 新藤田ビル14F  
 学校法人産業能率大学 総合研究所 内  
 TEL:06-6347-0321 FAX:06-6347-0328  
 担当：吉松（事務局代表）・岩田（運営担当）

## SAM大阪支部 月例会のご案内

拝啓 ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、早速ですが月例会のご案内をさせていただきます。

何かとお忙しい時期とは存じますが、多数の方々のご出席をお待ちしております。

敬具

日時	平成29（2017）年6月16日（金） <b>講話・質疑 13：10—15：30 講話開始は13:15です。ご注意下さい。</b> 当日は、時間厳守でお願いいたします。
会場	<b>中央電気倶楽部</b> 〒530-0004 大阪市北区堂島浜2丁目1番25号 TEL 06-6345-6351
講師	マーケティングプランナー SAM会員 <b>櫻井 公（さくらい いさお）氏</b>
演題	<b>より幸せな社会を形成する“やわらかたい”人間像とは？</b>
内容	文明は、人々により便利な“モノ”ゴトを供給し続け、結果として五感劣化、あるいは退化。 画像・映像（バーチャル）は、世界中から瞬時に得られるようになり、特に今や、触覚が…そして人間存在そのものが危うい。
講師略歴	1943年生まれ、大阪育ち。関西大学文学部（新聞学科/広告研究会）卒業 マーケティングプランナー、著述家 総合広告代理店、マーケティング（印刷）会社、プロデュース会社を経て、1982年「アゴラクリエイション」設立。 [指導理念] “Human Dynamics”：「人間研究」… “マーケティング人動説”の提唱。人はなぜ動くのか動かないのか、「なぜ買うのか」「なぜ買わないのか」-。 “Super Wave”：あらゆる問題を解く発想ノウハウ、別名：“スーパーナイフ”知的所有権（著作権）登録No.96472 「創造アイデアを重視し、その指導により、知的財産の振興と発明教育に貢献」東久邇宮記念賞受賞（2001年） ◆仕事の一例（ISAO SAKURAI WORK LIST より抜粋） ・松下電器（現Panasonic）TV事業部販売店対策／・住友グループコミュニケーション戦略-レクチャー/プレゼンテーション・ダイエー/食品部門セールスキャンペーン企画・YAMAHAパッソル市場導入マニュアル企画制作・関西スーパー大型新業態店ネーミングワーク・ローソンコミュニケーションフレーズ「いつものちょっとが新しい」・マイカルグループ年間販促計画/年間テーマづくり（「上手な暮らし」「生活美人」）・イオン（ジャスコ）、マイカル（サティ、ビブレ）各店オープン、リニューアルプラン 他 ◆講演 ・ナショナル(現Panasonic)住宅新年講演（販社対象）・ヒガシマル醤油TQC講演（幹部対象）・ホテル旅館業組合（大阪）プレーンストーミングレクチャー（トップ対象）・「生活美人」創造性開発講演（阪急オアシス店長対象）など。
会費	<b>正会員 1,500円 ビジター 2,000円</b>
欄信通	7月例会 7月20日（木）を予定しています。

出欠のお返事は、2017年6月14日（水）までをお願いいたします。